



AUSFÜHREN

Ein Clutchbag ist die typische Abendtasche der Saison – und mit diesem Modell haben die Schwestern Katka und Zuzka Griesbach ihr Label Moja begründet. Nach drei harten Jahren sind die Mädels nun auf Erfolgskurs: Ab Herbst gibts eine vollständige Taschenkollektion mit den dazugehörigen Accessoires – etwa Fuchschwänze – und zu den Taschen passende Anhänger. **CLUTCHBAG VON MOJA, 469 FRANKEN, ERHÄLTlich BEI HABILLEMENT MOI (ZÜRICH) ODER WWW.MOJA.CH**



ANBÄNDELN

Ein technisches Wunderwerk ist die Uhr von Nike keineswegs – sie zeigt lediglich die Uhrzeit an. Dafür sieht sie wahnsinnig cool aus und wird mit drei verschiedenen Bändern geliefert, die leicht auszuwechseln sind. **CUFF WATCH VON NIKE, 59 FRANKEN, ERHÄLTlich BEI NIKE STORE BERN, NIKE STORE KIDZ TOWN ZÜRICH, NIKE SPORTSTYLE LAUSANNE, NIKE SHOP JELMOLI ZÜRICH.**

ABSTIMMEN

Im März sind wir blass, im Mai haben wir schon ein wenig Teint und im August sind wir knallbraun. Nach diesem Prinzip richten sich die Wangenfarben von Dior, die sich in Beige, Apricot, Koralle und Bronze aneinander reihen – passend zur gebräunten Haut wird das Rouge Schritt für Schritt dunkler. Praktisch. **DIOR BRONZE HARMONIE DES BLUSH, 61 FRANKEN, ERHÄLTlich IN PARFÜMERIEN.**



TEXTE **KERSTIN NETSCH**

Viva la Diva

Gestell auf die Nase schieben und sich sofort wie eine Diva fühlen: Zur mondänen Sonnenbrille von Yves Saint Laurent gibts das Nicole-Ritchie-Feeling gratis dazu. Denn deren Markenzeichen ist ja bekanntlich die übergrosse Sonnenbrille. Immer und überall – eben wie eine Diva. **SONNENBRILLE VON YVES SAINT LAURENT (MODELL 6123), 294 FRANKEN, ERHÄLTlich BEI AUSGEWÄHLTEN OPTIKERN.**

