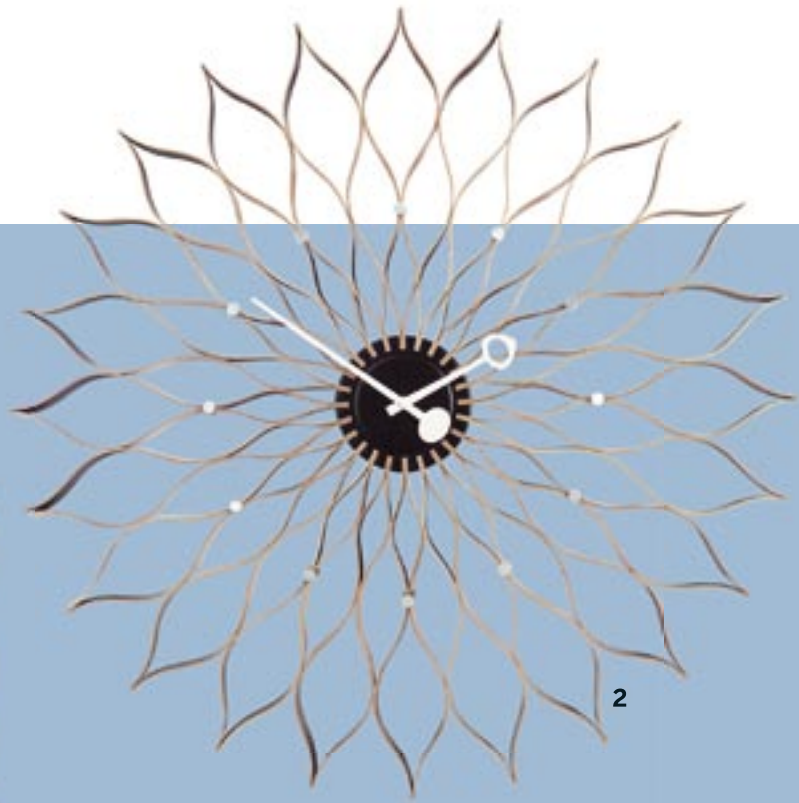




1



2

# wintermagie

Flockenreigen, Glitzerkristalle und blitzend weisse Hauben aus weichem Neuschnee – der Zauber eines frisch verschneiten Waldes wirkt auch auf Menschen, die nicht an Märchen glauben.

**Text:** Rebekka Kieseewetter



3

Schnee ist gefrorenes Wasser, stellt der nüchtern denkende Mensch ungerührt fest, während sein schwärmerisch veranlagter Zeitgenosse angesichts tanzender Flocken über die unendliche Vielfalt der Grundformen von Eiskristallen philosophiert. Einige erinnern sich an tolle Schneeballschlachten und erfinderisch ausgestaffierte Schneemänner, während sich anderen die üblen Nebenerscheinungen winterlicher Freuden, etwa blau gefrorene Finger und nasskalte Füße, viel eher ins Gedächtnis eingepägt haben.

Doch wenn sie, eingemummt in kuschelige Mäntel, flauschige Wollschals und Strickmützen, durch den Winterwald stapfen, wird auch eingefleischten Realisten warm ums Wissenschaftler-Herz. ›



5



4

**1:** Für Schneehäschen: Die Kleider der «D&G»-Winterkollektion 2006/2007. Preise auf Anfrage, [www.dolcegabbana.it](http://www.dolcegabbana.it)

**2:** Die filigrane «Sunflower Clock» erinnert an eine Schneeflocke. Um 1090 Fr., [www.vitra.com](http://www.vitra.com)

**3:** Moderne Romantikerinnen fahren nicht im Schlitten, sondern auf Ski «Python» durch die Winterlandschaft. Um 2640 Fr., [www.indigosnow.de](http://www.indigosnow.de)

**4:** Ein eisiges Dekor, das weder Flammen noch feurige Drinks zum Schmelzen bringen, ziert Windlichter und Gläser aus der Kollektion «Table Stories». Preise auf Anfrage, [www.authentic.de](http://www.authentic.de)

**5:** Der Designer Tord Boontje hat für die Swarovski Crystall Gallery in Innsbruck das begehbare «Winter Wonderland» aus Kristall geschaffen. Ausstellung bis 2009, [www.swarovski.com](http://www.swarovski.com)

**Adressen** Seite 160



6



**6:** Wie im Märchen: In Swarovskis «Winter Wonderland» liegt mitten im Wald ein gestrandetes Schiff. [www.swarovski.com](http://www.swarovski.com)

**7:** Dichtes Elfen-Gestöber: Der Kronleuchter «Niagara». Preis auf Anfrage, [www.lladro.com](http://www.lladro.com)

**8:** Das Bücherregal «Lens» hat eine gläserne Wand. Um 2200 Fr., [www.bebitalia.it](http://www.bebitalia.it)

**9:** «Rex Schneebeli» reiht sich mit seiner Entourage zum Perlencollier auf. Um 13 300 Fr., bei Friends of Carlotta, [www.foc.ch](http://www.foc.ch)

7

**Adressen** Seite 160



8

Grobmaschige Wollschals, voluminöse Strickmützen und die Farbe Weiss sind in dieser Saison im Trend.



9

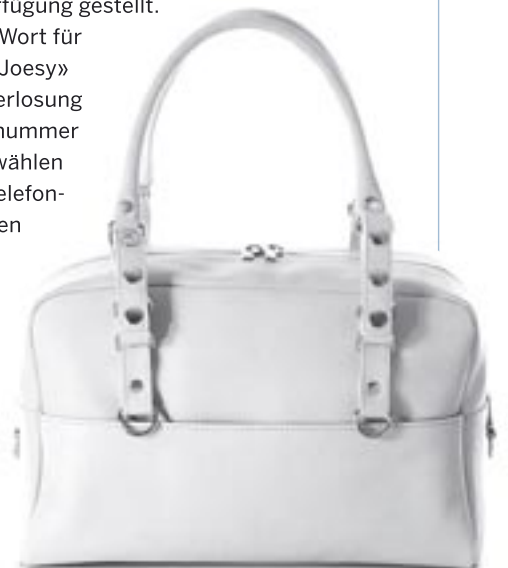
› Und auch gestrengen Mündern entfährt ein spontanes «märchenhaft!», wenn das gefrorene H<sub>2</sub>O die Bäume in geheimnisvolle Kreaturen verwandelt, Äste mit filigranem Zuckerwerk überzieht und unter den Schritten leise knirscht.

Echte Winterfreaks jedoch möchten auch zu Hause den Winterzauber nicht missen, holen das Märchenbuch vom Regal und lassen sich von Hans Christian Andersen in den Eispalast der bösen Schneekönigin entführen. Sie lieben Kristallglas und Spiegelflächen und bestücken ihre Wohnung mit allerlei Nippes wie Schneemännern und putzigen Winterwald-Bewohnern. Winterfreaks lieben voluminöse Schals, grobmaschige Strickmützen und die Farbe Weiss und liegen damit in dieser Saison nebenbei voll im Modetrend. ‹

## GEWINNEN SIE!

Weisse Accessoires liegen in dieser Saison im Trend. Doch sie sind definitiv länger haltbar als die gleichfarbige Neuschneepracht, und sie bleiben bei guter Behandlung auch länger ansehnlich. Deshalb werden uns unsere weissen Neuerwerbungen (und Gewinne!) noch lange begleiten. Die Schwestern Zuzka und Katka Griesbach, die unter dem Label «Moja» ([www.moja.ch](http://www.moja.ch)) Accessoires produzieren, haben die Handtasche «Joesy» im Wert von 580 Fr. zur Verlosung zur Verfügung gestellt.

«Moja» ist das Slowakische Wort für «meine» – und «Ihre» wird «Joesy» vielleicht, wenn Sie an der Verlosung teilnehmen. Einfach Telefonnummer 0901 001 026 (1 Fr./Anruf) wählen und Namen, Anschrift und Telefonnummer nennen. Oder senden Sie eine Postkarte mit Ihrem Namen und Ihrer Adresse an: Archithema Verlag AG, «Winterzauber», Rietterstrasse 35, 8002 Zürich. Einsendeschluss ist der 22. Januar 2007. (Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.)





# GOLDSCHÄTZE

Design zum Verlieben – auch wenn nicht alle Stücke, die auf dieser Seite glänzen, aus purem Gold sind.

1

3

4

2

- 1:** Prinzessinnen und Prinzen loungen auf dem «PL200». Um 3550 Fr., [www.fritzhanzen.com](http://www.fritzhanzen.com)
- 2:** Auffällige Abend-Accessoires wie die Tasche «Clutch» liegen im Trend. Um 470 Fr., [www.moja.ch](http://www.moja.ch)
- 3:** Für alle, die noch einen Wunsch beim Christkind frei haben: die Manschettenknöpfe «Pure Stars». Um 6120 Fr., [www.sieger.org](http://www.sieger.org)
- 4:** Tafelsilber? Tafelgold!: Die Deko-Accessoires aus der Serie «Glamour». Um 6 Fr., [www.asa-selection.com](http://www.asa-selection.com)
- 5:** Wie Honig und Zimt: Die Kissen im Dessin «Ananas» aus der neuen Leinenkollektion von Leitner. Preis auf Anfrage, [www.leitner-f.com](http://www.leitner-f.com)
- 6:** Oldie, but Goldie: Die «Tripod Clock» von George Nelson ist ein Klassiker. Um 300 Fr., [www.vitra.com](http://www.vitra.com)
- 7:** Der Armreif «Turnus» wurde vom deutschen Goldschmied Erik Urbschat gefertigt. Um 7260 Fr., bei Friends of Carlotta, [www.foc.ch](http://www.foc.ch)

**Adressen** Seite 160

7

6

5