

Label Guide



Angefangen hat alles mit einem alten Sofa, dessen Leder Katka Griesbach kurzerhand zerschnitt, um daraus Taschen und Gürtel anzufertigen. Seit 2005 entwirft die gebürtige Slowakin zusammen mit ihrer Schwester Zuska wunderschöne Lederaccessoires für ihr Label **GRIESBACH**. Sie werden in kleinen Schweizer Manufakturen handgefertigt. — www.griesbachweb.ch



¡Hola Victoria!
Seit sie sich im Total-Look des spanischen Labels für die russische «Vogue» fotografieren liess, wissen wir: Victoria Beckham ist Loewefan. Das bewies sie kürzlich am Londoner Flughafen erneut – mit dem blauen Paloma-Bag. — Aus Eidechsenleder ca. 2700 Fr., www.loewe.com



update

Cavalli online. Auch Roberto Cavalli hat ab sofort seine eigene Internet-Boutique. Einfach und bequem kann man bei www.robortocavalli.com praktisch alle Kollektionen des Mailänder Labels nach Hause bestellen.



PARTY-GIRL

Der Designer Giles Deacon hat für die Online-Boutique The Corner ein Partykleid aus Lurexstoff entworfen. Inspirieren liess er sich von Blütenblättern – und von Pixie Geldof. Die Tochter von Bob Geldof kennt sich mit Partys aus und verhalf dem Kleid zum Namen. — *The Pixie Dress, exklusiv bei www.thecorner.com*



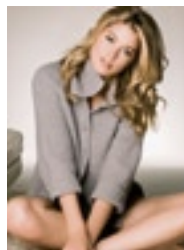
LUXUS AM OHR

Vertu steht seit 2002 für ultimativen Luxus beim Mobiltelefonieren. Individuelle Dienstleistungen wie der Concierge-Service gehören ebenso zum Standard wie ausgeklügelte Technik und Topmaterialien (Gehäuse aus Edelstahl und Display aus kratzfestem Saphirglas). Nun gibts von Vertu das erste Handy zum Aufklappen: Neben futuristischem Design bietet das Constellation Ayxta neu die Funktion Vertu Select, mit der sich die reisefreudige Besitzerin über die nächste Stadt informieren kann. — Ab ca. 7500 Fr., www.vertu.com

DREI FRAGEN AN DOUTZEN KROES

Das holländische Topmodel ist das Werbegesicht des Schweizer Kaschmirlabels Repeat. annabelle traf die 24-Jährige in Amsterdam.

— Interview: Alexandra Kruse



Doutzen Kroes, erinnern Sie sich an Ihren ersten Kaschmir-Moment? Eigentlich erinnere ich mich vor allem an die fürchterlich kratzenden Strickpullover, die mir meine Mutter als Kind immer angezogen hat. Das war grausam. Wie schön war es da, als ich als Teenie zum ersten Mal einen Kaschmirpulli anziehen durfte. Das war Luxus pur und fühlte sich an wie eine Umarmung. **Was ist Ihrer Meinung nach das Geheimnis von Repeat?**

Vielleicht, dass Repeat ein familiäres Label ist, das zeitlose Basics aus tollen Materialien macht. So wie das hier – dieses Rollkragenkleid ist mein absolutes Lieblingsstück aus der Kollektion. **Sie leben in New York, da sind die Winter besonders kalt. Was sind Ihre Tipps gegen die Kälte?** Mein Geheimnis ist Layering: Ich ziehe viele Kleiderschichten übereinander an. Dazu verwende ich täglich eine vernünftige Gesichtscrème – und ab und zu genehmige ich mir einen Schluck friesischen Wacholderschnaps. Der hält von innen warm und erinnert mich an meine Heimat. — www.repeatcashmere.com

Mein Favorit

Das Must Have von Chefredaktorin Lisa Feldmann: «Uniqlo aus Japan ist für mich so was wie der neue Gap. Klar, dass ich mich letztthin im neuen Pariser Store ins Getümmel stürzte. Ich kaufte blind einen Pulli und eine Hose aus der Kollektion +J von Jil Sander für Uniqlo – und dazu meinen momentanen Lieblingslederjupe aus der regulären Kollektion, zum Minipreis.» — Ca. 42 Fr., www.uniqlo.com



Redaktion: Andrea Bornhauser; Fotos: Fotostudio annabelle (t); Illustration: Eva Hjelte/Woo Agentur



Agyness Deyn zeigt die Paule-Ka-Designkollektion für La Redoute. Das Topmodel präsentiert Bustierkleider, Jeans und Bicolor-Outfits. Die Kollektion verbindet kühlen Pariser Chic mit dem Glamour von Hollywooddiven à la Marilyn Monroe. — IM AKTUELLEN LA-REDOUTE-KATALOG, WWW.LAREDOUTE.COM



Showtime

«Zurück in die Achtziger» lautet das Motto der Mango-Evening-Kollektion. Pailletten, Nieten, Schleifen und Rüschen zieren glamouröse Partykleider- und Accessoires und funkeln um die Wette. Wie Madonna schon sagte: Get into the Groove! — Highheels 99.90 Fr. und Armreif 29.90 Fr., beides bei Mango



Reizend

Wenns draussen dunkel ist und drinnen das Cheminéefeuer knistert, ist es an der Zeit, in sexy Dessous zu schlüpfen – und mit dem Liebsten die Champagnerkorken knallen zu lassen. Das Wäscheset von Calida ist dafür wie gemacht. — BH 69.90 Fr., Slip 24.90 Fr., www.calida.com



GLAM-BARBIE
Der deutsche Designer Philipp Plein schenkt Barbie ein mit Swarovski-Steinchen bestücktes Abendkleid aus Couture-Seide. Die Puppe aus der Mattel-Sammlerkollektion ist auf 999 Exemplare begrenzt. — Ca. 753 Fr. bei www.philipp-plein-shop.com

FANTASIE FÜR FANS

Stars und Designer wie Robbie Williams, Phil Collins, George Clooney und Donna Karan sowie Coldplay haben für die Kaffeekette Tchibo auf T-Shirts, Schals und Taschen eine Botschaft hinterlassen. Die Produkte sind Teil der «Whatever it takes»-Charitykampagne. Tchibo spendet mindestens 180 000 Franken des Erlöses an von den Stars ausgewählte Hilfsorganisationen. — T-Shirt von Coldplay 35.95 Fr. bei Tchibo

