



Tim Walker schafft mit seiner Fotografie ganz eigene Welten. Für die neue Fay-Kampagne holte er die Stadt aufs Land. Er stellte und legte Zebrastreifen, rote Telefonkabinen, Stoppschilder und Londoner Taxis mitten auf Felder und Wiesen – Tim Walkers Welten sind um eine witzig-ironische Variante reicher.

— WWW.FAY.CH



COOLE SOUND-DESIGNER

Die Electropop-Musikerin Uffie steht für Feiern, Jugendlichkeit und Coolness. Diesel ging mit der US-Amerikanerin eine Kollaboration für eine limitierte Capsule-Kollektion ein. Die Designlinie Diesel + Uffie zählt zwölf Teile aus Leder und Jeans. Sie enthält rockige, aber auch verführerische Stücke wie etwa das ultrakurze Corsagenkleid.

— Ab November in den Diesel-Stores, www.diesel.com

GEWINNEN SIE EINE UFFIE-CD MIT JEANS-HÜLLE! annabelle.ch/uffie

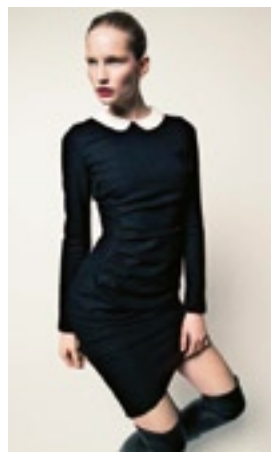


LANG LEBE KÖNIG ALEXANDER!

Der New Yorker Verlag Visionaire hatte geplant, mit Alexander McQueen ein Buch zu realisieren. Es sollte bei den Plänen bleiben. Nun hat Visionaire aber in einer auf 1500 Exemplare limitierten Auflage «Spirit» herausgegeben, eine hochwertig gestaltete Hommage an den Designer mit Beiträgen von Kreativen wie Steven Klein, Mario Testino oder Lady Gaga, die vom Briten beeinflusst wurden. — Visionaire No. 58: Spirit. Verlag Visionaire, ca. 400 Fr., www.visionaireworld.com

Label Guide

Die Geschichte des Modehauses **RENA LANGE** begann 1916 mit einem Dessousgeschäft, gegründet von Martha Lange. Heute steht die deutsche Marke für luxuriöses Prêt-à-porter und ist bekannt für feinste Garne aus den besten Webereien. Seit 2008 ist Designer Julian Neale für die Kreationen zuständig und hat das Image des Traditionshauses wieder auf Hochglanz poliert. Sein Credo: Hervorragende Qualität, kombiniert mit kreativer Raffinesse. — www.renalange.com



update

Shanghai in Zürich. Das chinesische Modelabel Shanghai Tang schneidert wunderschöne moderne Qipaos – traditionell hochgeschlossene Kleider. Die edlen Stoffe sind mit Blumen, Drachen oder dem Ruyi-Zeichen, dem Symbol für Glück, geschmückt. Die aktuelle Kollektion ist nun vom 29. September bis 2. Oktober bei Colombo la Famiglia im Hürlimann-Areal in Zürich erhältlich. — www.shanghaitang.com, www.colombo-lafamiglia.ch

London in Zürich. Mit ihrem Label Tania Cashmere bietet die Londonerin Tania Laurie alles, was man an kalten Tagen braucht: warme Kleider, Mäntel und Hosenanzüge aus Kaschmir in zeitlosem Chic. Die aktuelle Kollektion gibts am 5. 10 in der «Blauen Ente» in Zürich. — www.tania.uk.com, www.blaue-ente.ch

Redaktion: Kathrin Eckhardt

MGB www.mgros.ch ADVICO YOUNG & RUBICAM



Das neue Total Classic. Jetzt mit Ultimate Formula.

Die verbesserte Rezeptur bietet volle Waschkraft selbst bei tiefen Temperaturen. Dies bringt weisse und helle Wäsche genauso zum Strahlen wie Ihr Portemonnaie.

MIGROS
Ein M besser.



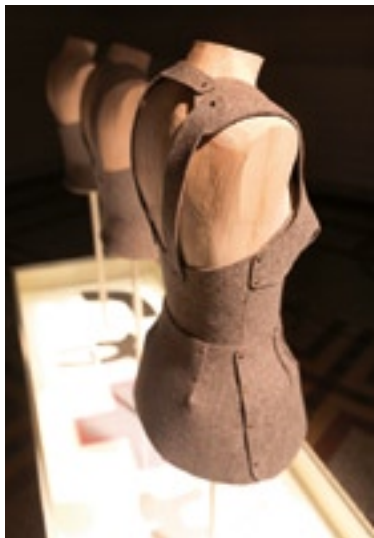
Eine heisse Nummer
Alessandro Dell'Acqua ist ein alter Hase im Designgeschäft. Malo, La Perla und Les Copains hat er bereits mit seinem Können bereichert. Jetzt investiert er seine Kreativität in ein eigenes Label: N° 21 steht für gradlinige, tragbare Mode ohne Schnickschnack und Firlefanz, perfekt für die moderne, urbane Frau.
— www.numeroventuno.com

Mein Favorit

Das Must Have von annabelle-Online-Redaktorin Annette Frommer: «Es war Liebe auf den ersten Blick, als ich Best Behavior vor Jahren entdeckte. Die beiden Däninnen überraschen stets mit raffinierten Schnitten und tollen Farbkombinationen. Auch in der aktuellen Kollektion habe ich wieder mehrere Lieblinge. Mein Favorit ist ein Seidenschal – lang genug, um ihn im Winter mehrmals um den Hals zu wickeln, in Farben, die mich an heisse Sommertage erinnern.»
— 118 Fr. bei Konrad, Zürich, www.konrad-store.ch; www.bestbehavior.dk



WINTER-SONNE
Die beiden Schwestern Katka und Zuzka Griesbach sind in Winterthur kreativ. Für ihre diesjährige Taschenkollektion liessen sich die gebürtigen Slowakinnen von den kühlen Farben einer Winterlandschaft und der schimmernden Sonne auf schmelzendem Eis inspirieren, von der Schönheit des Lebens. Ihre Kreationen zeichnen sich stets durch schnörkellose Formen und zeitgemässes Design aus.
— *Schultertasche Big Gigi Bag 640 Fr.*, www.griesbachweb.com



HOHE KUNST DES DESSOUS-DESIGNS

Das Lingerie Label Marie Jo L'Aventure arbeitet seit diesem Jahr mit Künstlern wie Fotografen, Produktdesignern und Musikern zusammen. In Zukunft soll pro Jahr eine Designlinie auf den Markt kommen. Den Anfang macht das belgische Designerduo A. F. Vandevorst, das mit seinem minimalistischen, leicht androgynen und urbanen Stil perfekt zur Designsprache von Marie Jo L'Aventure passt. Neben der Lingeriekollektion mit Prints in Filz-Optik hat das Duo ein Unikat aus echtem Filz und Kupferklammern hergestellt, das zunächst in einigen Shops und später dann im Mode Museum Antwerpen ausgestellt wird.
— 115 Fr., Slip 69 Fr., www.mariejo.com

Internet sei Dank: Die Linie Adidas SLVR war bis anhin nur in Metropolen wie Paris, New York oder Bangkok erhältlich. Dank des Adidas-Onlineshops können Teile dieser Streetwearkollektion jetzt auch in die Schweiz bestellt werden. Diese Saison setzen Gelb und Azurblau Akzente, gekonnt kombiniert mit grauen, schwarzen und weissen Tönen.
— WWW.ADIDAS.COM/DE/SLVR



Die Siebziger der Stunde
Mango hat alles richtig gemacht! Mit der aktuellen Kollektion trifft das Label trendmässig mitten ins Schwarze. Kernelemente der Kollektion: lange, fließende Stoffe, weit geschnittene Jeans, Hüte und Wildlederstiefel. Und natürlich die unverzichtbaren Lammfelljacken und hochgeschlossene Kleider aus dicken Wollstoffen. Wunderbar!
— www.mango.com