

**bolero style
tipps**

texte sara allerstorfer
evangelia papastergios

JEANS STYLE

LANVINS Zusammenarbeit mit der Jeansmarke Acne scheint inspiriert zu haben. Die Halsketten und Ohrhänge der **Schmuckkollektion** Frühling/Sommer 2009 spielen gekonnt mit dem eher ungewöhnlichen Material. Preis ca. CHF 1680.–

www.lanvin.com



ERINNERUNGSSTÜCKE

Wir erinnern uns an Grossmutter's Medaillon. Dies diente GRIESBACH als Inspiration für ihr **Fototäschchen**. Es besteht aus feinstem Leder und kann mit einer Silberkette um den Hals getragen werden. Preis CHF 210.– www.griesbachweb.ch

**SCHARFER
SCHMUCK**

DIESEL ist für die **«Silver Jewellery Holiday 08 Collection»** eine Liaison mit dem Designer Ugo Cacciatori eingegangen. Dessen Markenzeichen: scharfe Formen und Farben, geschliffen, oder verkratzt. Preis CHF 449.–, www.diesel.com

Catwoman

Leopardenprints von DOLCE & GABBANA haben Kultstatus und zählen in der Mode zu den grossen Party-Klassikern. Besonders attraktiv und nicht ganz handzahn ist dieses Modell aus der Pre-Collection des italienischen Designerduos. Wilde Party Nächte sind garantiert. Preis auf Anfrage. www.dolcegabbana.it



**VORFREUDE
AUF DEN SOMMER**

Miuccia PRADA weiss, wie sie unser Begehren weckt. Als Vorfreude auf den Sommer und rechtzeitig zur Party-Saison entwarf sie für ihre **Resort-Collection** Taschen aus Pythonleder, besetzt mit Swarovski-Steinen. Erhältlich ab Ende Dezember. Preis: ca. CHF 1800.– www.prada.com



WE ARE FAMILY

Die CHANEL-Taschenfamilie hat Nachwuchs: **«Chanel Unlimited»** gibts in drei Ausführungen. Die ultraleichte Tasche aus beschichtetem Canvas ist in Grau gehalten und aussen und innen bedruckt mit den Schlüsselwörtern der Gründeradresse der Marke: Paris, 31, rue Cambon, Coco und Chanel. Preis ca. CHF 1260.– www.chanel.com