

Dörte Welti
hört und sieht
fast alles
in der Schweiz



swisstalk

Szene, Kult, Spass: Wir sagen, worüber die Schweiz heute und morgen spricht.
Spannende Menschen, verblüffende News, verrückte Events



MUST-HAVES

Frisches Obst ganz flüssig

Jeden Tag soll man frisches Obst essen. Für den Fall, dass mal keines da ist, macht ein Vorrat an Fruchtsäften Sinn. Unser Favorit: „mySmoothie“ (Himbeere, mhh!), neu in der Schweiz. Eine schwedische Idee: Komplett aus frischem Obst, muss nicht gekühlt aufbewahrt werden (spart Energie), in recyceltem Karton, und die Früchte drin sind wahre Antioxidanzien-Stars, zum Beispiel durch den Anteil an Apfelbeeren! my-smoothie.com

FOTO-GESCHICHTE

Neulich in NY

Das ist nicht etwa ein Banker auf der Flucht, sondern einer von New Yorks angesagtesten Stylisten, Dumas Kisseih, auf dem Weg zum Job. Seine wichtigsten Utensilien trägt er in einer „Big Elena Bag“ mit sich, Trendmodell des jungen Taschenlabels griesbachweb.com aus Zürich. Dumas Kisseih steigt in eines von 26 000 New Yorker Taxis, die just von der Berner Grafikerin Claudia Christen (smartdesignusa.com) neu gestaltet wurden. Die 35-Jährige ist verantwortlich für Interieur, Logo und den Schriftzug.



Schweizer
Stoffe für
Schweizer
Mode:
à ma chère

FASHION

Haute Couture

Ein wahres Fashion-Feuerwerk durften die Gäste der Mustermesse Basel (muba.ch) erleben. Das just gegründete Swiss Textile Forum unter der Leitung von Rosmarie Amacher verschaffte über 20 Schweizer Modetags sagenhafte Show-Auftritte. Darunter natürlich à ma chère (oben), das eigene Label von Rosmarie Amacher. Ihr Look: verrückt seriös, wie das Motto der Schauen! couture-amacher.ch

DESIGN

30 Jahre Subaru Schweiz

Um das Jubiläum des weltgrössten Herstellers von Allrad-Pkw in der Schweiz gebührend zu feiern, enthüllte Subaru auf dem Auto-Salon Genf 2009 ein Concept Car, das die neuen Massstäbe im Limousinenbau präsentieren soll. Der Legacy Concept (Foto) hat markante Formen aussen, edles Design mit perlweissem Leder innen und Touchpanel-Display im Cockpit. Mehr Auto: subaru.ch



Unter der Haube: Subaru-Modelle gibt es auch mit Boxer-Dieselmotor



Ohringe:
Diamanten auf
Platin; Armband:
Multi-cut

PEOPLE Was wären die USA ohne die Schweiz?

Weniger schillernd sicher. Denn wieder schmückten sich die Schönsten und Besten mit Preziosen aus dem Hause Chopard, wie Kate Winslet, die für ihre Hauptrolle in „Der Vorleser“ einen Oscar bekam. Auch mit Chopard-Schmuck: Oscar-Gewinnerin Penélope Cruz (beste Nebendarstellerin in „Vicky Cristina Barcelona“). chopard.ch

LITERATUR Die Welt ist blau

Man schreibt die 30er-Jahre, die deutsche Jüdin Victoria Wolff emigriert nach Ascona, feiert ihre ersten Erfolge als Schriftstellerin, die NZZ bringt ihren Roman „Die Welt ist blau“ als vierteilige Serie. Zwischen den Zeilen des Sommerromans, der in Ascona und dem legendären Hotel Monte Verità spielt, lesen wir – in wunderbarer Sprache – von den drohenden Vorboten der Nazizeit. aviva-verlag.de



DESIGN Nespresso: Kunst kommt von können

Nespresso rief zum Design Contest und präsentierte die Gewinner auf der Messe „Kunst Zürich 08“: Platz 1 für „Untitled“ (l.o.) von Brice Genre und Hanika Perez, Studenten der Universität Toulouse Le Mirail, ein – funktionierendes! – Maschinenkunstwerk. Praxisnäher: die neuste echte „CitiZ“ (l., lanciert zum Anlass „20 Jahre Nespresso-Club Schweiz“, CHF 299. nespresso.ch

MUST-GOS Die Lizenz zum Verführen

Location: Bäregasse, downtown Zürich. Thema: Verführung. Pur und für beiderlei Geschlecht. Die einen kommen, um Highheels und Taschen zu kaufen, die es sonst nirgends gibt, die anderen, um handgenähtes Lederspielzeug für kreative Stunden zu zweit anzuprobieren. Und jeder findet, was er/sie sucht, lustvolles Design mit Stil (r.). loverslane.ch



MUST-HAVES Wie eine zweite Haut

Der Sommer bringt es an den Tag. Oder besser nicht? Die wunderbar leichte Sommermode mit all ihren Nude-Looks und figurbetonten Schnitten hat die unschöne Nebenwirkung, dass man durchaus ahnt, was drunter ist. Abhilfe soll „Silhouette“ schaffen: ein Slip wie eine zweite Haut. Keine Nähte, Microfaser, auch in Hautton. calida.com



IMPRESSUM

Redaktion: Dörte Welte, Alte Landstrasse 123, 8700 Küsnacht, Telefon/Fax 0 44/912 13 71. E-Mail: freundin@ggaweb.ch
Anzeigen: Burda Community Network International GmbH, Robert Langenberger, Balz-Zimmermann-Str. 7, 8302 Kloten, Telefon 044/810 21 46, Telefax 044/810 21 52. Internet: www.burda-community-network.com, E-mail: robert.langenberger@burda.com
Abonnements: Bestellungen an Burda Medien Abo-Service, CH-9024 St. Gallen, Telefon 0 71/311 62 73, Telefax 0 71/314 06 10. Das Jahresabonnement kostet CHF 122,20 bei Vorauszahlung, das Kombi-Abo mit wellfit (4 Hefte) CHF 126,50 statt CHF 141,40 zuzüglich Zustellgebühr.
Internet: www.freundin.ch